



PRESSEMITTEILUNG

Trainer Johan gibt Rollertipps

Mit ihrem Antihelden Johan will die Hamburger Hochbahn AG (HOCHBAHN) auf humorvolle Weise zur sicheren und fairen Nutzung von E-Scootern animieren. Die anlaufende Kampagne der Leadagentur CarlNann wird in den Kinos und auf Social Media geschaltet.

Hamburg, den 06. Juni 2023 Johans große Leidenschaft ist das E-Scooterfahren. Da kennt er sich aus und keiner macht ihm was vor. Johan weiß, wo's wie lang geht, denn das ist sein Sport und dafür "trainiert" er jeden Tag auf seiner Tour durchs Viertel. Johan ist "der Trainer", glaubt er zumindest. Und seine Mutter, bei der er mit Mitte 50 immer noch wohnt, glaubt das auch. Ist ja schließlich ihr Johan.

"Mit Johan haben wir eine Art Anti-Helden entwickelt, der ebenso bemitleidenswert wie liebevoll erscheint, aber auf charmant-ironische Art die verantwortungsvolle Nutzung von E-Scootern rüberbringt", so Marcus Schulz, Fachbereichsleiter SM3 - Digitale Geschäftsmodelle bei der HOCHBAHN.

Die etwas ironischen Anmerkungen während Johans E-Scootertour lauten zum Beispiel: „Fahrtgerechte Haltung: Beide Hände an den Lenker“ oder „Einziger Transportgegenstand: Du“. Mit dieser geballten Dosis Humor will die HOCHBAHN den Nutzer*innen von E-Scootern zeigen, wie sie verantwortungs- und rücksichtsvoll mit ihrem fahrbaren Untersatz durch die Hansestadt cruisen.

Ohne erhobenen Zeigefinger soll die anlaufende Kampagne „Trainer“ vor allem E-Scooter-Nutzer*innen zwischen 16 und 30 Jahren ansprechen, die die elektrischen Roller über die App „hvv switch“ buchen können. Diese innovative App, die von der HOCHBAHN entwickelt wurde, ermöglicht allen Hamburger*innen die einfache und bedarfsgerechte Nutzung von Bus, Bahn, Fähre, Car- und Ridesharing – oder eben auch E-Scootern.

Die Motivationskampagne „Trainer“ der Hamburger Hochbahn startet am 7. Juni und wird vier Wochen lang geschaltet. Die Motive der Digitalkampagne basieren auf einem Video der Hamburger Produktionsfirma GRANVISTA Media. Es wurde von der Leadagentur CarlNann in die Kampagnenstrategie integriert und konzeptionell weiterentwickelt. Daraus entstanden zahlreiche



Stills, die auf Social Media Plattformen von Facebook, Instagram, TikTok, bei Online Games und Google Ads ausgespielt werden. Darüber hinaus wird das Video in Hamburger Kinos zu sehen sein.

Download Video- und Bildmaterial:

<https://cloud.carlnann.com/index.php/s/abbwjqc7NoTT5zB>

Credits:

CarlNann: Saskia Merz (Account Director), Constanze Höhle (Strategy Director), Nicolas Wesselhoeft (Account Manager), Vitali Nazarenus (Creative Director Art), Bernhard Labitzke (Creative Director Copy), Florian Hofmaier (Senior Copy Writer), Malina Kompa (Art Director), Rasmus Kortshagen (Motion Designer)

Idee: Nahuel Lopez & Marcus Schulz

Drehbuch & Regie: Nahuel Lopez

Kamera: Tony El-Tom

Schnitt: Martin Riedmiller

Film- und Postproduktion: GRANVISTA Media, Hamburg

Mediaagentur: Agentur Neun, Ettlingen

Kontakt:

CarlNann GmbH – Elke Jacob

Mobil: 01523 – 17 93 222

Mail: elke.jacob.ext@carlnann.com

HOCHBAHN - Constanze Dinse

Mobil: 0170 525 5650

Mail: Constanze Dinse

CarlNann GmbH, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, Germany.

Amtsgericht Hamburg HRB 8379. Geschäftsführer: Michael Carl, Christoph Nann.

Über CarlNann:

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie Hamburger Hela Gewürzwerke, Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Rügenwalder Mühle, Schwartau, Smava, Südtirol, Yamaha u.a.. Weitere Informationen unter: www.carlnann.com, [Facebook](#) und [Instagram](#).

