

PRESSEMITTEILUNG

Ein Platz in Südtirol

IDM Südtirol inszeniert mit CarlNann in der ersten Werbeoffensive des Jahres die Qualitäten, die die Alpenregion in der Randsaison zu bieten hat. Für die Frühjahrsoffensive mit dem Dachgedanken „Dein Platz ist hier“ hat die Hamburger Leadagentur bekannte Destinationen in Südtirol mit überraschendem Element kanalübergreifend inszeniert.

Hamburg, den 01. März 2022

Während in Deutschland Regen und Kälte aufs Gemüt drücken, wartet in Bozen, Meran oder entlang der Südtiroler Weinstraße schon die wärmende Frühlingssonne auf uns. Der Gedanke „Dein Platz ist hier“ dürfte also bei vielen von uns auf sehnsuchtsvolle Zustimmung treffen und dieses gesegnete Fleckchen Erde auch in der Randsaison von März bis Mai attraktiv machen.

Die erste Frühjahrskampagne, die die Hamburger Werbeagentur CarlNann für die Vermarktungsorganisation IDM Südtirol (Innovators, Developers & Marketers) aus dem italienischen Bozen entwickelt und umgesetzt hat, zielt vornehmlich auf die Gruppe der Entdecker und Entdeckerinnen. Eine Zielgruppe, die abseits der Touristenströme die Natur und Produkte der Region ebenso genießen will wie die kulturelle Vielfalt, die Südtirol zu bieten hat. „Frühling und Herbst sind unfassbar schöne Jahreszeiten in Südtirol! Durch den Fokus unserer Kommunikation auf die Monate mit weniger Besuchern entzerren wir die stark ausgelastete Hauptreisezeit und handeln so nachhaltig, wie sich unsere Region positioniert“, sagt Erwin Hinteregger, CEO von IDM Südtirol.

Neben der gezielten Ansprache der Menschen, die auf Entdeckungsreise gehen wollen, steckt hinter dem Satz „Dein

Platz ist hier“ ein übergeordneter Plattformgedanke, mit dem CarlNann bereits mit der Abschiedsanzeige für Angela Merkel im Dezember Aufmerksamkeit erregt hat. Der jetzt folgende Kampagnenaufschlag soll auch die Online-Präsenz seines Kunden massiv forcieren. Zentrales Element in allen Werbemitteln ist der freie Platz, der dem Betrachter in den Fotomotiven angeboten wird. Im Film wird er durch einen Stuhl, der sich durch die Szenen zieht, verkörpert. „Im Bewegtbild verzichten wir bewusst auf die übliche Heile-Welt-Optik von Tourismuswerbung und fangen die Magie des Südtiroler Frühlings auf sehr ungesehene Weise ein“, sagt Christoph Nann, Chefkreativer von CarlNann.

Durch den massiven Einsatz von Bewegtbild und Social Ads soll der Traffic auf der Landingpage erhöht sowie die Awareness von Südtirol als Urlaubsland in den Randsaisons deutlich ausgebaut werden. Alle Online-Maßnahmen werden von unterschiedlichen Printanzeigen in den großen überregionalen Tageszeitungen und Magazinen sowie drei DOOH-Motiven begleitet. Verantwortlich für den Einkauf und die Planung des Mediabudgets ist das Medianetwork phd der Omnicom Media Group in Düsseldorf.

Die Boutique-Agentur CarlNann arbeitet seit zwei Jahren für die Vermarkterorganisation IDM Südtirol. Die aktuelle Frühjahrskampagne wird bis Mitte Mai geschaltet und soll entsprechend angepasst im Herbst fortgesetzt werden.

Credits:

Filmregie: Steffen Goldkamp

DOP: Paul Spengemann

Filmproduktion: Rejell, Hamburg

Fotograf: Manuel Ferrigato

Post Production:

Film: Rejell, Hamburg

Foto: blink imaging postproduction, München

CarlNann

Art: Patrik Hartmann (CD) und Tizian Leschke (AD)

Copy: Bernhard Labitzke (CD) und Olivia Petzold (AD)

Strategie: Jonas Pieper (Head of Strategy)

Beratung: Saskia Merz (Account Director) und Natascha Athari
(Account Manager), Nina Jansen (Account Manager)

Kontakt:

CarlNann GmbH - Elke Jacob

T: 040 - 2881 - 1260

M: 01523 - 17 93 222

Mail: elke.jacob.ext@carlnann.com

CarlNann GmbH, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, Germany.

Amtsgericht Hamburg HRB 8379. Geschäftsführer: Michael Carl, Christoph Nann.

Über CarlNann:

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie

Hamburger Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Rügenwalder Mühle, Schwartau, Südtirol, Yamaha u.a.. Weitere Informationen unter: www.carlnann.com, [Facebook](#) und [Instagram](#).