

**PRESSEMITTEILUNG****Perfekter Deal von CarlNann mit smava**

Heute startet die Hamburger Boutique-Agentur ihre erste Kampagne für das Online-Kreditinstitut smava. Digital und analog gehen unter dem Motto „Werde zur Kreditrakete“ unterschiedliche Assets live, darunter der TV-Commercial „Award Show“ auf allen reichweitenstarken TV-Sendern.

**Hamburg, den 27. Dezember 2021** Heute startet für den Kreditdienstleister smava die neue Markenkampagne, entwickelt von CarlNann. Den Auftakt macht die Figur des Philipp Müller, der sich dank eines günstigen Kredits bei smava eine wahrlich preiswürdige Grillstation in den heimischen Garten stellen kann – und so zur „Kreditrakete“ wird.

Die Kampagne ist die erste Arbeit der Hamburger Boutique-Agentur für das Online-Vergleichsportale aus Berlin. Den Etat gewannen die Hamburger nach einem mehrstufigen Pitch unter Steuerung von whatsnextnow. Die Berliner Strategieberatung um Nina Rieke hatte vorab auch die neue Markenstrategie entwickelt. Bis Ende des kommenden Jahres (also Ende 2022) will smava damit reichweitenstark für sein Angebot werben.

Im Fokus stehen dabei alle Menschen, die sich einen Wunsch erfüllen möchten und dafür einen Kredit brauchen, der transparent, fair und zugleich günstig ist. Die TV- und Online-Filme, gepaart mit Radiospots und digitalen Werbemitteln, sollen die Markenbekanntheit von smava weiter ausbauen und die Sympathie der Verbraucher\*innen für den Online-Kreditgeber weiter steigern. „CarlNann hat für uns eine Markenkampagne kreiert, womit wir die Ziele, die wir uns für das neue Jahr gesteckt haben, erreichen werden“, sagt Cansu Erdiñç, Team Lead Brand Design von smava. Unter der Regie von Justin Reardon entstanden 20 und 10 Sekunden lange TV- und Online-Videos, die die besten Kredit-Nutzungen aufmerksamkeitsstark in Szene setzen.

„Wir alle haben doch unsere Träume, und wir erzählen, wie sie dank smava wahr machen können und so zur Kreditrakete werden“, erklärt Kreativchef Christoph Nann. Alle digitalen Assets werden bei smava inhouse produziert.

**Credits:**

Regie: Justin Reardon

Produktion: Cobblestone Filmproduktion, Hamburg

Strategie: Nina Rieke, whatsnextnow, Berlin

Musik: California Music, Los Angeles

Ton: Die Stube, Hamburg

**CarlNann:**

Kreation: Christoph Nann (CCO), Tizian Leschke (Art Director)

Strategie: Jonas Pieper (Head of Strategy)

Account: Katharina Dombrowski (Account Managerin), Julia Cornils (Client Service Directorin)

Agentur-Producer: Norbert Henning (Senior Producer)

Download TVC/Online-Video:

<https://cloud.carlnann.com/index.php/s/oGn7T2RjaESDfSm>

**Kontakt:**

CarlNann GmbH – Elke Jacob

T: 040 – 2881 – 1260

Mob: 01523 - 17 93 222

Mail: [elke.jacob.ext@carlnann.com](mailto:elke.jacob.ext@carlnann.com)

**CarlNann GmbH**, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, Germany.

Amtsgericht Hamburg HRB 8379. Geschäftsführer: Michael Carl, Christoph Nann.

**Über CarlNann:**

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie Hamburger Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Schwartau, smava, Südtirol, Yamaha, WW (Weight Watchers) u.a..

Weitere Informationen unter: [www.carlnann.com](http://www.carlnann.com), [Facebook](#) und [Instagram](#).