

Carl Nann lädt Angela Merkel nach Südtirol ein

von Ingo Rentz (/news/authors/?id=53)

Donnerstag, 09. Dezember 2021



Angela Merkel soll auch mal im Frühling nach Südtirol kommen

Angela Merkel hat endlich mehr Freizeit - da könnte die ehemalige Bundeskanzlerin doch wieder öfter nach Südtirol kommen, eine ihrer erklärten Lieblings-Urlaubsregionen. Diesen Vorschlag unterbreiten die dortige Regionalmarketing-Organisation IDM und die Agentur Carl Nann per Zeitungsanzeige.

In der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Süddeutschen Zeitung erscheint heute ein offener Brief als ganzseitige Anzeige, in dem die IDM Merkel dazu einlädt, Südtirol auch außerhalb der Sommer-Saison zu erleben. Verantwortlich für die Planung und den Einkauf der entsprechenden Werbepplätze ist **PHD** in Düsseldorf.

Hintergrund: In 15 von 16 Regierungsjahren haben Merkel und ihr Ehemann Joachim Sauer die nördlichste Provinz Italiens besucht - allerdings aus Termingründen immer nur während der parlamentarischen Sommerpause. Nun sei hoffentlich auch Gelegenheit, Südtirol in der Nebensaison zu besuchen, heißt es in dem Anzeigentext.

ANZEIGE

Sehr geehrte Frau Dr. Merkel,

in den letzten 16 Jahren haben Sie alles
gesehen. Wirklich alles?

Sie saßen in einer Jurte im vierten Obergeschoss eines Hochhauses in Ulan-Bator und probierten frische mongolische Stutenmilch. In einer Sportumkleidekabine in Rio de Janeiro haben Sie sich mit zwei Dutzend halbnackter junger Männer auf einem Selfie verweigert. Sie nahmen Ehrendoktorwürden in Cluj, Nijmegen und Nanjing entgegen. Sie haben mit der Queen auf Schloss Windsor Tee getrunken. Haben selbstangebautes Gemüse von Michelle Obama im Weißen Haus gegessen. Und Weißwürste mit Barack Obama in einem Dorf bei Garmisch-Partenkirchen. Sie wurden auf den Straßen von Buenos Aires mit Sprechchören gefeiert. Und haben mit Schulkinder in Beirut ein Lied über Gesichter gesungen. Sie haben eine Rede vor dem Pinguinseegehe in Stralsund gehalten und wurden im Vogelpark Marlow von einem Papagei gebissen. Kurz, Sie haben sie alle getroffen: zwei Päpste, den Dalai-Lama und George Clooney. Den Bürgermeisterkandidaten der Stadt Dülmen, die Fränkische Weinkönigin und den Weltmeister im Fliesenlegen aus Aalen.

Was Sie allerdings nicht gesehen haben:
Südtirol im Frühling.

Wir sind stolz darauf, dass Sie in 15 von 16 Regierungsjahren Ihren Urlaub in unserer schönen Region verbracht haben, um sich von den Strapazen Ihres Amtes zu erholen.

Aber eben immer nur während der parlamentarischen Sommerpause,
denn nur da ließ es Ihr Terminkalender zu.

Wir freuen uns für Sie, dass Sie nun mehr Zeit haben. Unsere Empfehlung:
Im Frühling ist es in Südtirol noch ruhiger und erholender, unter uns noch schöner!
Schauen Sie doch bei nächster Gelegenheit einfach mal vorbei.
Wir freuen uns – wie immer – auf Sie.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Südtirol



V.J.S.d.P. Johann Pichler, Pfarrplatz 10, 39100 Bozen, IDM Südtirol

© IDM

[Das Motiv erscheint in FAZ und SZ \(Zum Vergrößern anklicken\)](https://www.horizont.net/news/media/36/Angela-Merkel-Sdtirol-359955.jpeg)

<https://www.horizont.net/news/media/36/Angela-Merkel-Sdtirol-359955.jpeg>."Eine besondere Einladung für einen besonderen Gast", sagt **Bernhard Labitzke**, der als Kreativdirektor von Carl Nann den textlichen Part des Merkel-Briefs verantwortet. "16 Jahre Kanzlerinnenschaft kann nur eine stilvolle Illustration angemessen würdigen", fügt Kreativdirektor **Patrik Hartmann** hinzu, der für die Gestaltung der Anzeige zuständig ist. Ebenfalls an der Kreation beteiligt ist Senior Copywriter **Florian Hofmaier**.

Carl Nann betreut die IDM seit Anfang 2020 als Leadagentur. Das Mandat umfasst alle Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen für die Urlaubsregion. In dieser Eigenschaft bereitet Carl Nann bereits auch die kommende Frühjahrskampagne von Südtirol vor. Diese soll stärker für die Vorzüge der Gegend in der Randsaison werben.