

**PRESSEMITTEILUNG****Frau Merkel hat Zeit.**

**Die Werbeagentur CarlNann schickt Angela Merkel über „FAZ“ und „SZ“ eine Einladung nach Südtirol. In einem offenen Brief umwirbt ihr Kunde IDM Südtirol unsere Altkanzlerin als langjährige Kennerin der Alpenregion, die sie nun auch in der Nebensaison besuchen kann.**

**Hamburg, den 09. Dezember 2021** Südtirol scheint auch für Angela Merkel und ihren Ehemann ein Sehnsuchtsort zu sein. Sage und schreibe 15 Sommerurlaube verbrachten sie während ihrer Kanzlerinnenschaft in dieser Alpenregion und jetzt haben sie endlich Zeit, Südtirol auch abseits der Hauptsaison zu genießen. Pünktlich zu ihrem Ausscheiden aus dem aktiven politischen Leben veröffentlicht deshalb die Vermarktungsorganisation IDM (Innovators, Developers & Marketers) aus Bozen am heutigen Tag eine Einladung an Angela Merkel. Dieser offene Brief in Form einer ganzseitigen Anzeige wird in den Zeitungen geschaltet, die auch weiterhin zur Pflichtlektüre der ehemaligen Bundeskanzlerin gehören dürften: in der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ und „Süddeutsche Zeitung“.

„Eine besondere Einladung für einen besonderen Gast“, sagt Bernhard Labitzke, der als Kreativdirektor von CarlNann den textlichen Part des Merkel-Briefs verantwortet. „16 Jahre Kanzlerinnenschaft kann nur eine stilvolle Illustration angemessen würdigen“, fügt Kreativdirektor Patrik Hartmann hinzu, der für die Gestaltung der Anzeige zuständig ist.

Die Einladung führt charmant die unzähligen Reisen und Treffen vor Augen, die Angela Merkel während ihrer 16-jährigen Amtszeit absolvierte: von der Jurte in Ulan-Bator bis in den Gemüsegarten der Obamas. Die berühmte Merkel-Raute ruht indes schon über einem Blumenmeer und gibt Ausblick auf die wahrlich blühenden Landschaften Südtirols.

Diese freundliche Einladung an Frau Merkel ist zugleich ein Hinweis auf die kommende Frühjahrskampagne von Südtirol, denn künftig will IDM auch stärker für die Vorzüge von Südtirol in der Randsaison

werben. Schließlich kann man dort schon im März die ersten Sommertage genießen.

Die Idee für die aktuelle Anzeigenaktion stammt von der Boutique-Agentur CarlNann in Hamburg, die IDM seit Anfang 2020 als Leadagentur betreut. Das internationale Mandat umfasst alle Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen für die Region in Norditalien. Verantwortlich für die Planung und den Einkauf der entsprechenden Werbepplätze ist phd in Düsseldorf, ein Medianetwork der Omnicom-Holding.

**Credits CarlNann:**

Art: Patrik Hartmann (CD)

Copy: Bernhard Labitzke (CD) // Florian Hofmaier (Senior Copywriter)

**Kontakt:**

CarlNann GmbH – Elke Jacob

T: 040 – 2881 – 1260

Mail: [elke.jacob.ext@carlnann.com](mailto:elke.jacob.ext@carlnann.com)

**CarlNann GmbH**, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, Germany.

Amtsgericht Hamburg HRB 8379. Geschäftsführer: Michael Carl, Christoph Nann.

**Über CarlNann:**

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie Hamburger Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Schwartau, Südtirol, Yamaha u.a.. Weitere Informationen unter: [www.carlnann.com](http://www.carlnann.com), [Facebook](#) und [Instagram](#).