



## **Neugeschäft: BOOM und CarlNann bauen Powerhouse für WW**

WW Deutschland (einst Weight Watchers) vergibt seinen deutschsprachigen Leadetat nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren an BC, ein eigens für den Kunden gegründetes Joint Venture. Dahinter stecken die beiden Agenturen BOOM und CarlNann.

Hamburg, den 14. September 2021 – Neues Agentur-Setup setzt sich bei WW durch: Mit ihrem gemeinsamen maßgeschneiderten Agenturangebot BC (Brandformance Collective) konnten die auf Digital- und Social-Commerce spezialisierte Agentur BOOM und die inhabergeführte Boutiqueagentur CarlNann auf ganzer Linie bei WW punkten. WW („Weight Loss that Works. Wellbeing that Works.“) gehört zu den renommiertesten und bekanntesten Anbietern von Abnehm- und Gesundheitsprogrammen. Bei WW werden Mitglieder mehrheitlich über digitale Medien und eine personalisierte App auf dem Weg zu einem gesünderen Leben begleitet und beraten.

Der dreistufige Auswahlprozess, der von der Hamburger Pitchberatung Cherrypicker begleitet wurde, endete mit einem eindeutigen Votum für das Customized-Agency-Setup BC. Das Mandat umfasst alle Kommunikationsmaßnahmen in Deutschland und der Schweiz und beginnt bereits diesen Monat mit der gemeinsamen Arbeit an der kommenden Herbstkampagne von WW.

„Genau nach diesem Setup haben wir gesucht. BC vereint die Stärken von CarlNann und BOOM im strategischen, kreativen und Performance-Bereich, womit wir unsere Position als Technologiekonzern für ein gesundes Leben weiter ausbauen können“, sagt Christina Daniel, Vice President Marketing & Commercial Germany & Switzerland bei WW (Deutschland) GmbH.

„Die Wellbeing-Szene ist ein immens dynamischer Markt, der nicht nur in Rekordzeit neue Abnehm- und Fitnessmethoden, sondern auch ständig neue Wettbewerber hervorbringt“, erklärt Christoph Nann, Geschäftsführer von CarlNann. „Um hier konstant wirksam zu sein, ist neben umfassender Digital-Kompetenz eine entsprechende Schlagzahl erforderlich. Hier sehen wir unser gemeinsames



Powerhouse als Ideal-Setup, um für WW ein Statement im Markt zu setzen“, konstatiert Chris Bartsch, Geschäftsführer von BOOM.

Interessant an dem BC-Setup: Die Zusammenarbeit ist inklusive Honorarverteilung 100 Prozent paritätisch geregelt und wird durch ein gemeinschaftliches, vierköpfiges Steering Board über alle Kommunikationskanäle hinweg business-zentriert gesteuert.

Das Steering-Team besteht aus Julia Cornils (CarlNann) und Henning Sobota (BOOM), beide Client Service Director, sowie Constanze Höhle (CarlNann) und Bastian Schmitz (BOOM), beide Strategy Directors.

WW wurde 1963 als Weight Watchers in New York, USA, gegründet. 2017 erfolgte die Umfirmierung in WW – Wellness that Works. Das Unternehmen ist in mehr als 30 Ländern präsent und erzielte 2020 einen Gesamtumsatz von rund 1,4 Milliarden US-Dollar.

[Hier finden Sie weiteres Illustrationsmaterial](#)

**Kontakt:**

**BOOM:**

MAYR PR

Markus Mayr

+49-1512-1141977

presse@mayr-pr.de

www.mayr-pr.de

**CarlNann:**

Elke Jacob

+49-1523-1793222

[elke.jacob.ext@carlnann.com](mailto:elke.jacob.ext@carlnann.com)



### **Über BC Arge:**

Die Arbeitsgemeinschaft BC steht für Brandformance Collective und wurde im Sommer 2021 als GbR gegründet. Gesellschafter von BC sind zu jeweils 50 Prozent CarlNann und BOOM. Sitz der Agenturen ist Hamburg, das gilt auch für BC. Kunde ist WW Deutschland, dessen Leadagentur BC seit August 2021 ist.

### **Über WW:**

WW ist ein globales Technologieunternehmen für Wohlbefinden, das Millionen von Menschen zu nachhaltigen, gesunden Gewohnheiten inspiriert, die sie ein Leben lang beibehalten werden.

Durch ansprechende digitale Erlebnisse und Programme inspiriert WW Menschen dazu, sich mehr zu bewegen, gesünder zu essen, besser zu schlafen und ihre Denkweise zu ändern, ohne auf den Lebensstil, den sie lieben oder ihre Lieblingsspeisen verzichten zu müssen. Mit fast sechs Jahrzehnten Erfahrung und Fachwissen in der Verhaltenswissenschaft sorgt WW für ganzheitliches Wohlbefinden in den Gemeinschaften, die es aufbaut.

### **Über BOOM:**

BOOM ist die Agentur für die BrandNowWorld®. Mit ihrer Ausrichtung auf Digital- und Social Commerce hilft sie Marken dabei, nachhaltige Wege in der Markenbildung und Kundenbindung zu beschreiten. Gegründet 2008, betreuen mehr als 35 Talente an den Standorten Hamburg und München die Marken Baufritz, 8X4, Labello, Hidrofugal, Skin Stories, hella, Kalkhoff Bikes und Montblanc. Geführt wird BOOM von dem Geschäftsführer-Duo Chris Bartsch und Harry Otto.

<https://www.boom.de/>

### **Über CarlNann:**

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie Hamburger Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Schwartau, Südtirol, Yamaha, WW u.a. Weitere Informationen unter: [www.carlnann.com](http://www.carlnann.com), [Facebook](#) und [Instagram](#).