

PRESSEMITTEILUNG**CarlNann und HVV inszenieren Hamburger Kulturticket**

Viele Hamburger Prominente, wie Olivia Jones und Reinhard Beckmann unterstützen die Kampagne für das Kulturticket des Hamburger Verkehrsverbunds. Mit dem Erlös sollen vor allem Solokünstler*innen der Hansestadt unterstützt werden, die von der Pandemie besonders hart getroffen wurden.

Hamburg, den 19. Juli 2021 Mit einem Klick auf dem Smartphone kann jeder Fahrgast des Hamburger Verkehrsverbunds (HVV) in den kommenden Wochen die Kulturschaffenden der Hansestadt direkt und ohne Umwege unterstützen. Einfach mit der HVV-App oder der hvv switch-App auf das zusätzlich eingerichtete Kulturticket klicken und schon geht ein Euro vom Preis der Fahrkarte an den Verein MenschHamburg.

„Wir hoffen, dass in den kommenden Wochen viele unserer Fahrgäste das Kulturticket nutzen werden und unser Vorhaben damit unterstützen“, sagt die HVV-Geschäftsführerin Anna-Theresa Korbitt. Aktuell werden über die beiden Apps mehr als 900.000 Fahrkarten pro Monat gekauft. Mit dem Spot, den die Hamburger Werbeagentur CarlNann gemeinsam mit dem HVV entwickelt und produziert hat, werden die Fahrgäste in den kommenden Wochen nun auch auf das zusätzliche Kulturticket hingewiesen. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit dieser Arbeit unseren Beitrag für die Kulturschaffenden unserer Stadt leisten können“, sagt Christoph Nann, Kreativchef und Co-Owner von CarlNann.

Am Start sind prominente Gesichter der Hamburger Kultur- und Medienszene wie der TV-Moderator Reinhold Beckmann und die beiden Kiez-Größen Olivia Jones und Eve Champagne. Ebenso an Bord sind Tobi & Kowe (Moonbootica), Carola Schaal (Decoder), Nico Suave, Dirk Darmstädter (The Jeremy Days) sowie Vince & Volkan (Orange Blue) und Jon Flemming Olsen, allseits bekannt aus der TV-Serie „Dittsche“, Boris Dlugasch, Alice Martin und Christian Pfaff.

Der Spot von CarlNann wird ab dem 22. Juli in den Hamburger Kinos laufen und ist im Fahrgastfernsehen des HVV, auf den Bildschirmen an den Haltestellen, selbstverständlich in den sozialen Medien und auf YouTube zu sehen.

Die Aktion für das HVV-Kulturticket läuft bis 31. August 2021 und damit parallel zum Hamburger Kultursommer, der vom 15. Juli bis 16. August mehr als 100 Veranstaltungen bietet. „Mit dem HVV zu fahren ist mit dem Kulturticket in dem vor uns liegenden Kultursommer eine doppelt gute Idee“, betont Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien in Hamburg.

Die Erlöse des HVV-Kulturtickets werden von dem Verein MenschHamburg an notleidende Kulturschaffende der hanseatischen Metropole weitergegeben. „Eine tolle Aktion des HVV, die Künstlerinnen und Künstlern zugutekommen wird, die unsere Kulturstadt so lebendig und vielfältig machen“, betont Vereinsvorstand Lars Meier.

Download Spot:

<https://cloud.carlnann.com/index.php/s/mx93MwXX9pkteFa>

Credits:**CarlNann:**

Christoph Nann (CCO)

Vitali Nazarenus (Senior Art Director)

Andreas Kurhan (Senior Texter)

Saskia Merz (Account Director)

Regie:

Phillip Mall

Produktion:

Bubbles Film, Hamburg

Kontakt:

CarlNann GmbH – Elke Jacob

T: 040 – 2881 – 1260

Mail: elke.jacob.ext@carlnann.com

CarlNann GmbH, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, Germany.
Amtsgericht Hamburg HRB 8379. Geschäftsführer: Michael Carl, Christoph Nann.

Über CarlNann:

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie Hamburger Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Schwartau, Südtirol, Yamaha u.a.. Weitere Informationen unter: www.carlnann.com, [Facebook](#) und [Instagram](#).