

**H+** HOCHLAND

## So positioniert Carl Nann die Käsemarke neu

von **Tim Theobald**

Montag, 04. Januar 2021



© Hochland

Protagonistin Lisa in dem neuen Hochland-Spot

**Hochland Hofkäse startet mit einer TV- und Digitalkampagne ins neue Jahr. Zusammen mit der Hamburger Kreativagentur Carl Nann rückt die Marke im neuen Spot die ganz normalen Zickereien zwischen Geschwistern im Kinderalter in den Mittelpunkt. Ziel des Auftritts ist es, die Allgäuer Käserei als modernes Familienunternehmen abseits gängiger Klischees zu positionieren.**

In dem 20-sekündigen Spot, der heute auf reichweitenstarken TV-Sendern startet, geht es um die junge Protagonistin Lisa, die ganz schön genervt von ihrem kleinen Bruder ist und wütend ihre

Kopfhörer auf den Tisch wirft - ehe er sie mit Käsebroten als Nervennahrung doch beruhigen kann.

## Hochland - Geschwisterliebe



Zwar spielt der Spot wie frühere Hochland-Kampagnen auch auf einem Hof im Allgäu, doch rücken Kühe und Weiden im neuen Auftritt ganz bewusst in den Hintergrund: "Damit holen wir die Marke aus der Beliebigkeit und geben dem gesamten Unternehmen einen modernen Anstrich mit hohem Wiedererkennungsfaktor", erklärt **Christoph Nann**, Miteigentümer von Leadagentur Carl Nann, den kommunikativen Ansatz. Die geschärfte Positionierung soll zudem darauf hinweisen, dass das Traditionsunternehmen mit Milchbauern aus der Region zusammenarbeitet.

Die Hamburger Agentur hat den Hochland-Etat im Frühjahr 2020 nach einem Pitch gewonnen und die Marke zunächst einer strategischen Analyse unterzogen: "Das war ein überaus intensiver Prozess und der neue Spot zeigt, dass wir zu einem guten Ergebnis gekommen sind", so **Jennifer Haak**, Head of Brand für Hochland.

Der Spot läuft neben dem TV bis März auch auf Youtube. Sollte die Kampagne erfolgreich sein und die neuen Protagonisten gut beim Publikum ankommen, planen Hochland und Carl Nann zudem eine Fortsetzung der Alltagsgeschichten um Lisa und ihre Familie.

Bei Carl Nann zeichnen **Andreas Kurhan** (Senior Copywriter), **Tizian Leschke** (Art Director), **Julia Cornils** (Client Service Director), **Linda Catuna** (Senior Account Manager), **Natascha Teidler** (Head of Production), **Jonas Pieper** (Head of Planning) und **Victor Kisbye-Hansen** (Planner) verantwortlich. Produziert wurde der Spot von **Soup Film** in Berlin, Regie führte **Timon Moderson**. *tt*

## Kommentare

Ihre E-Mail-Adresse wird weder veröffentlicht noch weitergegeben. Notwendige Felder haben einen \*

**Ihr Kommentar \***