

**PRESSEMITTEILUNG****Ein Hoch auf die Geschwisterliebe**

**CarlNann startet mit einer breit angelegten TV- und Onlinekampagne für die Marke Hochland Hofkäse ins neue Jahr. Kernmotiv der Spots sind die alltäglichen Nervereien von Geschwistern in einer ganz normalen Familie. Damit positioniert die Hamburger Werbeagentur die Allgäuer Käserei als modernes Familienunternehmen abseits gängiger Klischees.**

**Hamburg, den 04. Januar 2021** Kleinere Geschwister können bisweilen ganz schön nerven. Lisa geht es in dem neuen Werbespot von Hochland Hofkäse nicht anders. Wütend schmeißt sie zunächst ihre Kopfhörer auf den Tisch, bis sie ihr jüngerer Bruder mit Käsebröten als „Nervennahrung“ beschwichtigen kann. Alltagsszenen wie diese kennen viele Familien, die zur Kernzielgruppe der Käserei aus Heimenkirch im Allgäu gehören. Glückliche Kühe auf grünen Weiden und nicht versiegende Milchquellen sucht man in der aktuellen Kampagne „Geschwisterliebe“ von Hochland für den Hofkäse vergebens. „Damit holen wir die Marke aus der Beliebigkeit und geben dem gesamten Unternehmen einen modernen Anstrich mit hohem Wiedererkennungsfaktor“, erklärt Co-Owner der Leadagentur Christoph Nann. Die geschärfte Positionierung soll auch darauf hinweisen, dass das Traditionsunternehmen mit Milchbauern aus der Region zusammenarbeitet.

Seit dem Pitchgewinn des Hochland-Etas im vergangenen Frühjahr wurde die Marke Hochland zunächst einer kompletten strategischen Analyse unterzogen. „Das war ein überaus intensiver Prozess und der neue Spot zeigt, dass wir zu einem guten Ergebnis gekommen sind“, bekräftigt Jennifer Haak, die bei der Allgäuer Käserei als Head of Brand für die Markenführung von Hochland verantwortlich ist.

Der Hochland-Film wurde von Soup Filmproduktion in Berlin unter der Regie von Timon Moderson gedreht und produziert und wird ab dem 4. Januar 2021 auf allen reichweitenstarken TV-Sendern geschaltet. Zeitgleich startet eine Digital-Kampagne auf YouTube, die bis März laufen wird. Darüber hinaus ist geplant, bei

entsprechendem Erfolg, weitere kleine Alltagsgeschichten von Lisa mit ihrer Familie als Basismotiv in einer Fortsetzungsreihe zu entwickeln. „Wir freuen uns sehr über die gute Zusammenarbeit, die trotz aller Corona-Hürden im vergangenen Jahr nun richtig Fahrt aufnimmt“, betont Julia Cornils, Client Service Director bei CarlNann.

Zum Hochland-Team der inhabergeführten Boutique-Agentur gehören: Andreas Kurhan (Senior Copywriter), Tizian Leschke (Art Director), Julia Cornils (Client Service Director), Linda Catuna (Senior Account Manager), Natascha Teidler (Head of Production), Jonas Pieper (Head of Planning) und Victor Kisbye-Hansen (Planner).

**Kontakt:**

CarlNann GmbH  
Elke Jacob  
M: 01523 – 17 93 222  
T: 040 – 2881 – 1260  
Mail: [elke.jacob.ext@carlnann.com](mailto:elke.jacob.ext@carlnann.com)

**CarlNann GmbH**, Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg, Germany.  
Amtsgericht Hamburg HRB 8379. Geschäftsführer: Michael Carl, Christoph Nann.

**Über CarlNann:**

Die Boutique-Agentur ging im Juni 2018 nach einem Management Buyout zunächst als FCB Hamburg in den vollen Besitz der beiden Geschäftsführer Christoph Nann und Michael Carl über. Im Juni 2020 vollzogen die beiden Inhaber die Umfirmierung in CarlNann. Die Agentur geht zurück auf das Centrale Annoncen Büro Wilkens, das 1876 von William Wilkens in Hamburg gegründet wurde und damit Deutschlands erste Werbeagentur war. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen für Marken wie Hamburger Hochbahn, Hochland, Kölln, NIVEA, NIVEA Men, Schwartau, Südtirol, Yamaha u.a.. Weitere Informationen unter: [www.carlnann.com](http://www.carlnann.com), [Facebook](#) und [Instagram](#).