

C RL

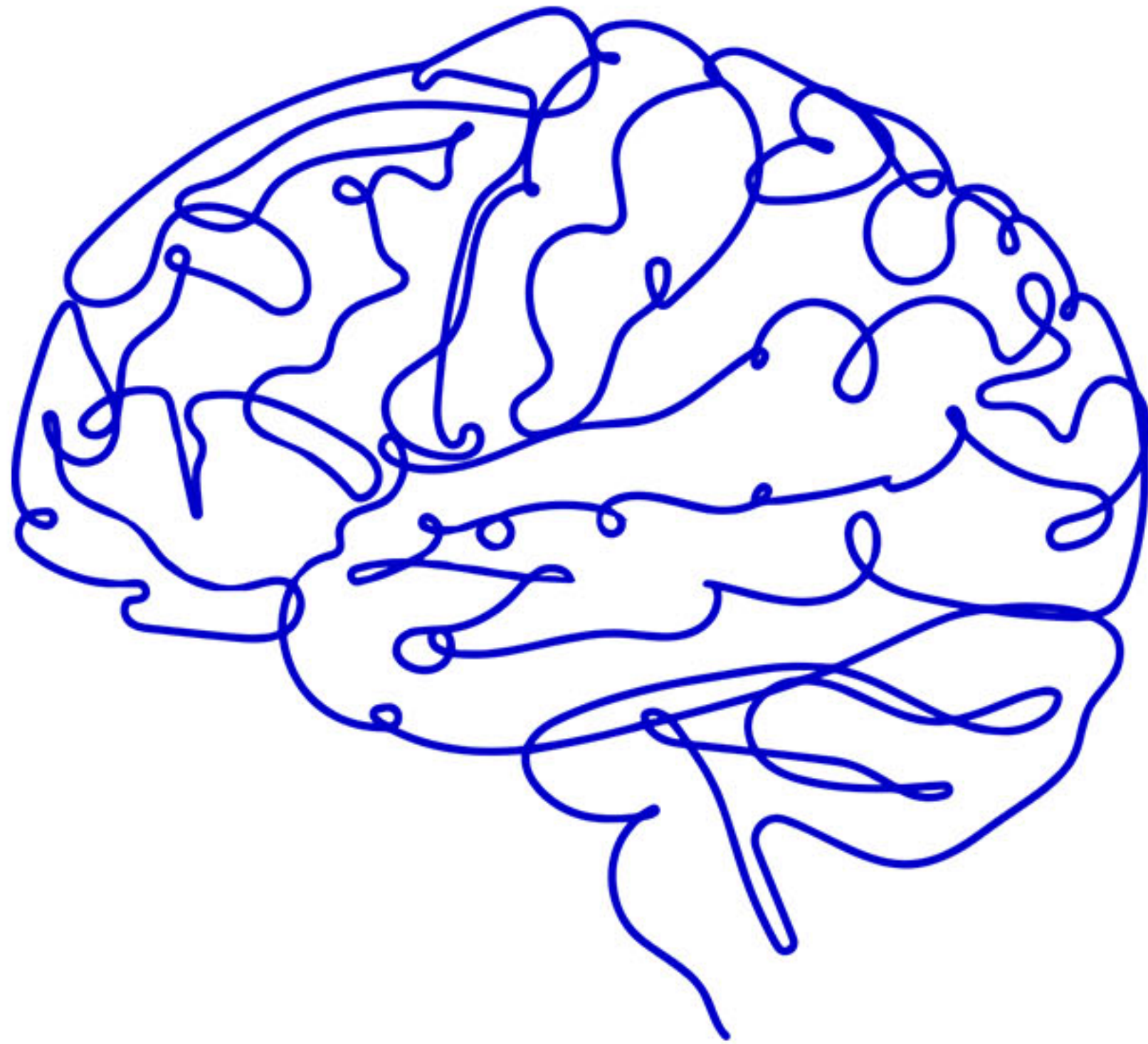
A

Zeitempathie

Das Gespür für Veränderungen
jenseits von Trends und Hypes

N NN





Zeiten ändern sich. Menschen ändern sich. Marken ändern sich (zumindest sollten sie das). Die Gründe sind vielfältig: globale Großereignisse, kollektiv erlebte Krisen oder gesellschaftliche Herausforderungen.

Die Zeichen der Zeit prägen unsere Wahrnehmung und damit auch die Art und Weise wie wir kommunizieren, handeln und konsumieren. Mal plätschern sie gemächlich in unser Bewusstsein, mal treffen sie uns wie eine Flutwelle. Und mit fortschreitender Digitalisierung und Technologisierung gewinnen diese Strömungen zunehmend an Kraft und Einfluss.

Auch Marken sind kollektive Erlebnisse und unterliegen den Einflüssen des Zeitgeschehens. Deshalb ist unser Anspruch, die Zeichen der Zeit heute besser zu verstehen und für die Markenführung zu interpretieren, um emotionale Relevanz zu erzeugen. Verständnis für Menschen und die Zeit, in der sie leben. Das nennen wir Zeitempathe.

Neugierig? Das sind wir auch.

Auf Sie, auf Ihre Marke und wie wir Sie unterstützen können. Deswegen haben wir ein modulares Workshop-Format entwickelt, in dem wir gemeinsam mit Ihnen die relevanten Zeitzeichen für Ihre Kategorie erarbeiten. Um daraus Empfehlungen für die Positionierung und Kommunikation ihrer Marke abzuleiten.