

C RL

A

NIVEA MEN: Pflegefall Mann

Wie man eine Zielgruppe erobert,
die es eigentlich gar nicht gibt

NN NN



Die Herausforderung: neu



Es ist noch gar nicht lange her, da galt Männerpflege als ziemlich unmännlich. Mit der Marke Nivea Men wollte Nivea also einen Markt erobern, der im Grunde noch gar nicht existierte.

Die Idee: viele Ideen



NIVEA MEN ist für die Männer da draußen fast sowas wie ein guter Freund: Redet nicht zu viel – und wenn dann über die Sachen, die nicht langweilen, gibt Tipps nur, wenn man sie wirklich braucht und ist ansonsten auch ein Spitzentyp mit gutem Humor.

Eine einmalige Erfolgsstory



Über Jahre durften wir die Marke NIVEA MEN mitaufbauen und mitprägen. Während Angie Kanzlerin wurde, das iPhone die Welt revolutionierte und unsere Agentur ihren Namen mehrere Male änderte, wurde die Marke NIVEA MEN konsequent auf- und ausgebaut und ins digitale Zeitalter geführt. Und ist heute die weltweite Nummer 1 Gesichtspflegemarke und die beliebteste Kosmetikmarke für Männer überhaupt. Das nennen wir Markenführung.

Auf alles vorbereitet

Wenn Männer wie Big-Wave-Weltmeister Sebastian Steudtner surfen gehen, dann richtig! Optimale Vorbereitung ist da natürlich Pflicht. Und ja, das gilt seit NIVEA MEN auch für die Pflege.



Die Story dahinter

In mehreren digitalen Content-Snippets haben wir hinter die Kulissen des Weltmeisters geblickt: Wie trainiert eigentlich ein Big-Wave-Surfer? Wie ernährt er sich? Wovor hat er Angst? Und wie bitteschön bereitet man sich auf Wellen groß wie ein Hochhaus vor?



Erfolgsrezepte

Kochen und gesunde Ernährung sind Trendthemen bei Männern. Deswegen bekam Markenbotschafter Jogi Löw bei der jährlichen NIVEA MEN Promotion prominente Unterstützung: Tim Mälzer. Zusammen haben sie das Kochbuch „Erfolgsrezepte“ produziert. Richtig hochwertig und richtig lecker.





Life of a face

Es gibt immer noch Männer, die sich fragen: Gesicht eincremen – warum? Darauf gibt es tausend Antworten. Wir zeigten ein paar davon und machten so auch dem Letzten klar: Ein Männergesicht hat s nicht leicht. Also pflege es.



Produkt-Launch mit Legendenstatus

Große Erfolge feiert auch der beste Trainer nie allein. Deswegen haben wir Jogi in dieser integrierten Kampagne prominente Unterstützung zur Seite gestellt: drei Legenden des dt. Fußballs.





11

'92

R.W.

A.F.

Multitool- Promotion: perfekt für Fußballer auf Abwegen.

Männer haben für alles das richtige Tool. NIVEA MEN Fans sogar ein Multitool. Selbst unsere Fußballlegenden können nicht mehr ohne dieses Promotion-Incentive.

